

Relaunch des freenet TV USB TV-Sticks: **Full HD Fernsehen auf PC und Laptop jetzt noch besser**

- Software-Update für Windows und Mac OS ab sofort kostenfrei erhältlich
- Verbesserte Bild- und Tonwiedergabe, weniger Verbrauch von Strom- und Rechenleistung
- Begleitende Kommunikationskampagne über alle relevanten Kanäle



Köln, 31. August 2017 – Full HD für PC und Laptop: Pünktlich zur diesjährigen Internationalen Funkausstellung in Berlin hat freenet TV

Plattformbetreiber MEDIA BROADCAST seinen TV-Stick für den PC-basierten Empfang des neuen Antennenfernsehens optimiert. Der Relaunch umfasst ein Softwareupdate für Windows und Mac OS mit zahlreichen Verbesserungen. Dazu gehören die Stabilisierung der Ton- und Bildwiedergabe und eine verbesserte Darstellung von Untertiteln. Zudem wurde die Nutzung von Hardwareressourcen angepasst, um die CPU-Auslastung und den Stromverbrauch des Endgerätes während der Nutzung des freenet TV USB TV-Sticks möglichst gering zu halten. Das Ergebnis: Der Computer reagiert schneller und der Akku hält länger. Die aktualisierten Softwareversionen stehen ab sofort zum Download unter www.freenet.tv bereit. Begleitet wird der Relaunch von einer Kommunikationskampagne, die unter dem Motto „Machen Sie Ihren Laptop zum Full-HD Fernseher“ Maßnahmen via TV, Radio, Online, Social Media und am Point of Sale beinhaltet. Der freenet TV USB TV-Stick ist die erste und einzige portable Lösung für den Empfang sowohl der öffentlich-rechtlichen als auch der privaten Programme über Antenne und ohne Internetverbindung.

Live-TV in bester Bildqualität unterwegs genießen: Für 59,99 Euro inklusive kleiner Antenne ist der TV-Stick im Handel und unter www.freenet.tv erhältlich. Mittels USB 2.0-Anschluss und integrierter Verschlüsselungstechnologie bietet er Zugang zu etwa 40 Programmen in Full HD-Bildqualität auf PC, Laptop und Mac. Kein anderer auf dem Markt erhältlicher TV-Stick ermöglicht den Empfang der privaten Programme via DVB-T2 HD. Für die Nutzung des freenet TV USB TV-Sticks müssen Verbraucher sich lediglich einmalig online registrieren und danach einen Programmsuchlauf starten. Weiterer Vorteil: Eine Internetverbindung ist für das

Fernsehen mit dem Stick von freenet TV nicht notwendig und belastet somit auch kein Datenvolumen. Damit eignet er sich besonders gut für die mobile TV-Unterhaltung draußen auf dem Balkon, im Garten oder auf Reisen. So kommen beispielsweise Wohnmobilbesitzer oder auch Fernfahrer ganz unkompliziert in den Genuss des neuen Antennenfernsehens. Unterstützt wird die benutzerfreundliche Bedienung des freenet TV USB TV-Sticks durch einen elektronischen Programmführer mit bis zu sieben Tagen Vorschau sowie die Möglichkeit, Teletext und Untertitel aufzurufen. Nach der Aktivierung ist der Empfang des gesamten Programmportfolios für einen Monat kostenfrei. Danach können die privaten Programme genauso wie bei den stationären Empfangsgeräten für 5,75 Euro im Monat entweder per Guthabekarte oder monatlichem Bankeinzug freigeschaltet werden. Der Empfang der 20 öffentlich-rechtlichen Programme ist dauerhaft kostenlos.

Auf der diesjährigen IFA ist freenet TV vom 31. August bis 6. September in Halle 2.2 an Stand 101 (Stand der freenet Group) präsent.








Bildmaterial zu freenet TV finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projiziert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

-  Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>
-  Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>
-  Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
-  Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
-  Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
-  RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
-  LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Amelie Rösinger

Tel. +49 (0) 89 | 530 797– 24

E-Mail: a.roesinger@dot-communications.de