

freenet TV startet umfangreiche Wechslerkampagne

- **Neue Kampagnen-Offensive von MEDIA BROADCAST**
- **Günstiger Preis im Vergleich zum Wettbewerb im Fokus**
- **Deutschlandweite Kommunikation über alle relevanten Kanäle hinweg**



Köln, 07. August 2017 – „Jetzt zu freenet TV wechseln“: Nach dem erfolgreichen Start von freenet TV geht Plattformbetreiber MEDIA

BROADCAST ab 14. August mit einer neuen crossmedialen Kampagne in die Offensive. Ziel ist es, das neue Antennenfernsehen als Alternative insbesondere zu Kabel- und IPTV zu präsentieren und Kunden der Wettbewerber zu einem Wechsel zu aktivieren. Dabei spielt der günstige Preis von 5,75 Euro monatlich eine zentrale Rolle und wird aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt. Neben den drei 15-Sekündern mit unterschiedlichen Motiven umfasst die Kampagne außerdem Maßnahmen via Radio, Online, Social Media und am Point-of-Sale. Für Strategie und Umsetzung zeichnet erneut die Hamburger Marken- und Designagentur brandtouch° als Lead Agency verantwortlich.

Im Mittelpunkt der TV-Spots stehen pointierte Preisvergleiche zwischen freenet TV und anderen Unterhaltungsangeboten wie einem Kinobesuch, einem Klassikkonzert und Kabelfernsehen. So gibt es für 5,75 Euro gerade Mal einen halben Kinofilm, das Konzert endet bereits nach den ersten Takten und Fernsehen über Kabel ist nur für etwas mehr als eine Woche statt einen kompletten Monat möglich. Die Botschaft ist eindeutig: Mit freenet TV gibt es keine halben Sachen, sondern das volle Paket TV-Unterhaltung mit allen Top Programmen in echtem Full HD für einen günstigen Monatspreis – und das ohne Bereitstellungskosten und monatlich kündbar. Als wiederkehrendes Element fungiert der freenet TV Presenter, der eine visuelle Brücke zwischen den TV-Spots schlägt. Flankiert wird die TV-Präsenz von Radio-Spots. Zudem wird die Kampagne von zahlreichen Online-, Social Media- und PoS-Aktionen begleitet.

„Mit unserem neuen Kampagnenflight stellen wir das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von freenet TV in den Fokus. Dies machen wir durch Szenen und Vergleiche anschaulich, die jeder kennt“, so Beate Hasenzahl, Head of Marketing für freenet TV bei MEDIA BROADCAST. „Unser Ziel ist es, die Bestandskunden anderer TV-Empfangswege von freenet TV zu überzeugen und unser Kundenwachstum konsequent zu steigern.“

Mit freenet TV via DVB-T2 HD hat sich das Antennenfernsehen von der veralteten SD-Übertragung verabschiedet und ermöglicht erstmals den Empfang von privaten TV Programmen in Full HD. Im Vergleich zu Kabel, Satellit und Internet-TV bietet Fernsehen über Antenne somit die beste Bildqualität, die es auf dem deutschen Markt gibt – und das zum kleinen Preis. Für 5,75 Euro monatlich kommen Zuschauer in den Genuss eines abwechslungsreichen Angebots mit allen privaten Topsendern. Die Bezahlung erfolgt ganz unkompliziert per Guthabekarte oder mit dem monatlich kündbaren Bankeinzug. Ergänzt wird das umfangreiche Programmportfolio um freenet TV connect, dem internetbasierten Zusatzdienst mit Zugang zu noch mehr Sendern, Apps und Mediatheken. Für den portablen Empfang via PC und Laptop sorgt der freenet TV USB TV-Stick. freenet TV ist ganz einfach in der Installation und funktioniert ohne lange Vertragsbindung.

Credits: Beate Hasenzahl (Verantwortliche MEDIA BROADCAST), brandtouch° (Leadagentur Kommunikation + Design), MillerTime production (Produktion), Andreas Hoffmann (Regie), AHOI MUSIC, Tommy Peters und Malte Pittner (Musik).

Zu den TV-Spots:

freenet TV – ein Blick in den Kalender: <https://youtu.be/9fKfbLM6jGU>

freenet TV – mehr als ein halber Kinofilm: <https://youtu.be/MuGQCj3n6mk>

freenet TV – das Wunschkonzert: https://youtu.be/D0_QcglBBE0

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download für redaktionelle Zwecke.

Weitere Informationen unter www.freenet.tv

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projiziert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ und DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST und freenet TV:

 Facebook freenet TV <https://www.facebook.com/freenetTV/>

 Youtube freenet TV <https://www.youtube.com/c/freenetTV>

 Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast

 Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh

 Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>

 RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>

 LinkedIn MEDIA BROADCAST <https://de.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh>

PRESSEKONTAKT

dot.communications

Philip Löbbbecke

Tel. +49 (0) 89 | 530 797-105

E-Mail: p.loebbecke@dot-communications.de